

BizkaiLab

Área prioritaria / Lehenetsitako arloa: AP Bizkaia
Ekintzailea: emprendimiento e innovación / Bizkaia
Ekintzailea: emprendimiento e innovación. LA:

Iniciativa / Ekimena: I.4 Programas de
emprendimiento

Acción - proyecto / Ekintza - proiektua: Ekin-IT

Responsable / Arduraduna: Arantza Arruti- Tontxu
Campos

Equipo / Lan taldea: Janire Villa, ponentes y
dinamizadores de las distintas acciones
desarrolladas.

ÁREA PRIORITARIA: Bizkaia Ekintzailea: emprendimiento e innovación

INICIATIVA: I.4 Programas de emprendimiento

TÍTULO PROYECTO / ACCIÓN: Ekin-IT

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Ekin-IT es un Programa de Sensibilización y Formación en valores, actitudes, competencias y comportamientos emprendedores que surge en el mes de octubre de 2011 gracias al patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia (Bizkailab). En ese momento tuvo lugar la primera edición del programa. El 28 de septiembre de 2012 comenzó la segunda edición del programa de la mano de Arantza Arruti (coordinadora del Programa) e Itziar Segovia (experta en creatividad).



Además de potenciar el espíritu emprendedor de los alumnos de la UD y promover comportamientos emprendedores entre la comunidad universitaria, son objetivos del programa: reforzar algunas competencias básicas de la persona emprendedora que desea generar y poner en marcha ideas innovadoras; plantearse como posibles alternativas profesionales de futuro la creación de la propia empresa o la búsqueda de nuevas líneas de negocio (intraemprender); y contemplar la investigación sobre emprendimiento como una posible vía de desarrollo profesional.

EQUIPO DE TRABAJO

Además de los ponentes-dinamizadores de las distintas acciones formativas que han tenido lugar en esta edición del programa, el equipo estable de personas que ha tomado parte activa en el diseño y desarrollo del programa han sido las siguientes:

- Arantza Arruti (Coordinadora Programa) y Tontxu Campos
- Janire Villa (Becaria)

Entre las funciones desarrolladas destacamos las siguientes:

- Diseño de la oferta formativa.
- Reuniones informativas con profesores-responsables de las distintas facultades implicadas en el programa.
- Campaña de captación de alumnos.
- Selección de candidatos.
- Organización y coordinación de horarios de las distintas acciones formativas.
- Actualización de la página web del programa.
- Actualización de la comunidad *Formación para el emprendimiento* dentro de la comunidad Gnos-e-parque sección del e-Parque (acción a.15-curso 2011-2012) correspondiente al apartado de Formación.
- Elaboración de las fichas informativas y de valoración de las acciones formativas.
- Contacto con ponentes-dinamizadores.
- Diseño de soportes de comunicación (presentaciones, folletos informativos, newsletter).
- Relaciones institucionales y con empresas nacionales y/o internacionales.
- Análisis de programas de instituciones públicas y privadas relacionadas con la formación sobre emprendimiento.
- Redacción de la memoria final de acciones realizadas.
- Diseño del nuevo folleto de Ekin-IT.
- Tareas administrativas específicas.

CAPTACIÓN DE ALUMNOS/AS

De acuerdo con el objetivo planteado en esta acción, desde el mes de julio de 2012 hasta el mes de septiembre de 2012 se procedió a realizar la campaña de información, sensibilización y selección de participantes de la segunda edición del programa de formación para personas emprendedoras Ekin-IT. La campaña estuvo dirigida a alumnos de últimos cursos de las distintas facultades del campus de Bilbao de la Universidad de Deusto. Para ello contamos con la colaboración estrecha de responsables del departamento de comunicación y marketing de la Universidad de Deusto así como de los/las responsables – principalmente vicedecanos/as- de las distintas facultades del campus de Bilbao. Además de los envíos postales, mensajes

de correo electrónico y anuncios en la intranet y extranet de la Universidad de Deusto, una vez acordadas los días y horas de visitas a los centros, durante el mes de septiembre tuvieron lugar diversas presentaciones del programa a los distintos grupos de alumnos/as de los distintos grados.

Las distintas sesiones informativas sirvieron fundamentalmente para presentar el programa a los/as alumnos/as así como para seguir animándoles a participar e implicarse en el mismo.

El tipo de personas a quienes iban inicialmente dirigidas las presentaciones deberían tener alguna(s) de las siguientes características:

- Buena disposición para el trabajo en equipo.
- Ganas para generar nuevas ideas que pudieran convertirse en oportunidades de éxito.
- Iniciativa y ganas de aprender a pensar, crear y poner en marcha nuevas formas de hacer las cosas.
- Entusiasmo y disfrutan con lo que se implican.
- Creer que nuestro futuro se apoya en la capacidad de emprender e innovar.
- Estar dispuestas a comprometerse y lanzarse a nuevas aventuras, y a generar ideas innovadoras.



GENERACIÓN EKin-IT 2013

Este año, el número de alumnos que han solicitado el acceso al programa (más de 60) ha sido superior a la primera edición y a las ediciones que han precedido a Ekin-It a través de Ingenio.

Como resultado de la campaña informativa y el proceso de selección seguido se constituyó el grupo de participantes de la segunda Generación del Programa Ekin-It. El grupo de personas lo constituyen 35 alumnos/as de los distintos grados y facultades: 9 alumnos/as de los distintos grados de la Facultad de Ingeniería, 2 de ellos del doble grado en ADE+ITI; 4 alumnos/as de los grados de la Facultad de Psicología y Educación; 1 alumno del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; 14 alumnos/as del grado en Derecho (especialidad económica) de la Facultad de Derecho, 5 de ellos del doble grado en ADE + Derecho; 7 alumno/as del grado en Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

El 28 de septiembre comenzó la primera sesión del programa.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA- ACCIONES DESARROLLADAS

El programa formativo ofertado ha girado fundamentalmente en torno a unos talleres de carácter eminentemente práctico, vivencial, participativos y dinámicos encaminados a contribuir al desarrollo y/o mejora de una serie de competencias que consideramos que toda persona emprendedora debería poseer, y unos encuentros/acciones con emprendedores (ciclo cafés-coloquio) que han acercado al participante al mundo del emprendimiento.

En la tabla que presentamos a continuación recogemos las distintas acciones llevadas a cabo en esta segunda edición del programa. En ella detallamos los talleres y cafés coloquio, los ponentes-dinamizadores y las fechas de celebración de las acciones:

Acción formativa	Ponente/facilitador	Fecha y horario de impartición
Presentación del programa	Arantza Arruti (coordinadora del programa) e Itziar Segovia (Denbolan)	28 septiembre de 2012 15:00-18:00

Las claves de la automotivación constante: adaptarse o morir Taller sobre automotivación	José Ballesteros de la Puerta (VESP. Constrúyete a ti mismo)	3 octubre de 2012 15:00-19:00
¿Puedo ser yo una persona emprendedora? Taller sobre emprendimiento e innovación	Alex Rayón Jeréz (Ekaide Project Development)	10 octubre de 2012 15:00-19:00
Un, dos, tres... ¿estamos preparados? Taller sobre creatividad y generación de ideas	Itziar Segovia (Denbolan)	17 octubre de 2012 15:00-19:00
Un, dos, tres... ¿estamos preparados? Taller sobre creatividad y generación de ideas	Itziar Segovia (Denbolan)	18 octubre de 2012 15:00-19:00
Del trabajo en grupo a trabajar en equipo: en busca del éxito Taller sobre trabajo en equipo	José Ballesteros de la Puerta (VESP. Constrúyete a ti mismo)	24 octubre de 2012 15:00-19:00
El gran reto de levantarse una y otra vez: luchando contra nuestros miedos Taller sobre superación de miedos	Diego Martos y equipo (Di Towanda)	7 noviembre de 2012 15:00-19:00
El gran reto de levantarse una y otra vez: luchando contra nuestros miedos Taller sobre superación de miedos	Diego Martos y equipo (Di Towanda)	14 noviembre de 2012 15:00-19:00
El Personal Branding: planteando mi estrategia y en busca de mi marca Taller sobre Personal Branding	Andrés Pérez Ortega (pionero y experto en España sobre Personal Branding)	21 noviembre de 2012 15:00-19:00
Café-coloquio: encuentro con emprendedores	Leire Pérez (Hambroneta), Iñigo Goikoetxea (Bio Screen)	23 noviembre de 2012 15:00-17:30
Café-coloquio: encuentro con emprendedores	Txema Oteo e Iñiguez Gómez (Moon Hostel BIO)	27 noviembre de 2012 15:00-17:30
Plan de Comunicación y Publicidad: del Dicho al Hecho	Diego Martos y equipo (Di Towanda)	28 noviembre de 2012

Taller sobre Presentaciones mágicas		15:00-19:00
Café-coloquio: encuentro con emprendedores	Iñigo García-Valenzuela (GoBasquing)	3 diciembre de 2012 15:00-17:30
Emprender también es posible innovando socialmente	Garbiñe Henry (Directora Deusto Innovación Social) y Responsables de Centro de Innovación Social Bilbao EUTOKIA.	12 diciembre de 2012 15:00-19:00
Visita a Centro de Innovación Social Bilbao EUTOKIA		
Taller sobre diseño y desarrollo de modelos de negocio	Alex Rayón Jeréz (Ekaide Project Development)	19 diciembre de 2012 15:00-19:00
Taller sobre modelos de negocio		

En el blog del programa (<http://blogs.deusto.es/ekinit/>) hay una descripción de cada una de las acciones desarrolladas durante los meses septiembre a diciembre de 2012.

Para cada taller se elaboró una ficha técnica que se entregó a los participantes y que se puso a su disposición on-line (véase en el anexo cada una de las fichas).

Título de la acción formativa	
Ponentes	
Destinatarios	
Objetivos	
Contenidos	
Metodología	
Evaluación	
Calendario	
Lugar de impartición	

Al final de cada taller los alumnos debían cumplimentar una ficha de evaluación (véase anexo).

Al igual que para los talleres, también para los cafés-coloquio se preparó una ficha técnica y se pasó una ficha de valoración.

Los talleres y el ciclo de cafés-coloquio tuvieron lugar, por lo general y salvo excepciones, los miércoles por la tarde de 15:00 a 19:00.

El porcentaje de participación a los talleres y el café-coloquio ha sido prácticamente del 100%.

Son de destacar las altas valoraciones obtenidas en todas las acciones formativas así como los positivos comentarios realizados por cada uno de los participantes en las mismas. Estos datos se presentan también en el anexo a este documento al que se ha añadido un apartado especial con los comentarios de algunos de los alumnos acerca de lo que su paso por el programa Ekin-IT les ha supuesto.

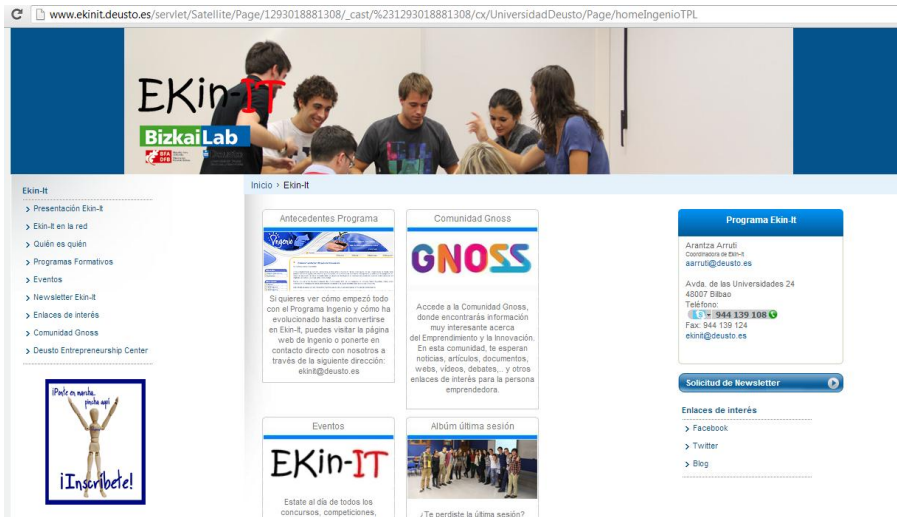
Tanto las fichas formativas como los materiales puestos a disposición de los alumnos están alojados en la página web del Programa: www.ekinit.deusto.es y se han incorporado a la *comunidad Gnos de Formacion para el Emprendimiento*.

RECURSOS

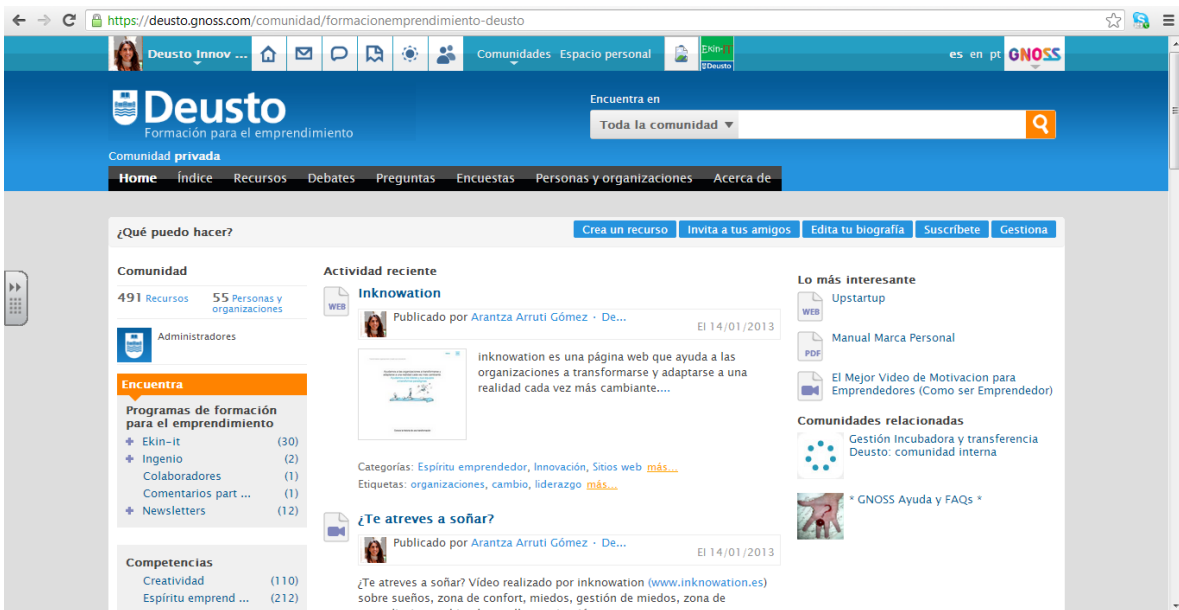
Entre los recursos y canales de comunicación que hemos puesto a disposición de los alumnos y de la comunidad universitaria, y que seguimos actualizando, destacamos los siguientes:

- Una *Newsletter*.
- Presencia en *Redes Sociales* (Twitter y Facebook). Contamos, además con una red social de contactos compuesta por todas las personas que, de uno u otro modo, han tenido o tienen relación con el programa y que se han puesto a disposición del mismo.
- *Página web del programa* (www.ekinit.deusto.es).





- *Comunidad Gnooss de Formación para el emprendimiento del e-Parque.* En este espacio los alumnos y las personas invitadas disponen de una gran diversidad de recursos (vídeos, páginas web, referencias bibliográficas, artículos, noticias, documentos, etc.) en torno al emprendimiento. A fecha de hoy contamos alrededor de 500 recursos.



BizkaiLab

