

BizkaiLab

Área prioritaria / Lehenetsitako arloa: AP Bizkaia
Ekintzailea: emprendimiento e innovación / Bizkaia
Ekintzailea: emprendimiento e innovación. LA:

Iniciativa / Ekimena: I.4 Programas de
emprendimiento

Acción - proyecto / Ekintza - proiektua: Ekin-IT

Responsable / Arduraduna: Arantza Arruti- Tontxu
Campos

Equipo / Lan taldea: Janire Villa, ponentes y
dinamizadores de las distintas acciones
desarrolladas.

Título de la acción formativa	Las claves de la automotivación constante: adaptarse o morir Taller sobre automotivación
Ponente	José Ballesteros de la Puerta
Destinatarios	Alumnos Programa EKin-IT
Resultados de aprendizaje	Las claves de la automotivación constante: adaptarse o morir <ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre lo que es la auto-motivación. • Identifica las claves de la auto-motivación. • Aplica las claves de la auto-motivación en su quehacer diario, tanto a nivel personal como profesional. • Reconoce los pilares de la Comunicación Interior Constructiva. • Construye su propia vía para estar auto-motivado de forma constante.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La motivación. • Las 3 grandes verdades a cerca de la motivación. • La Vía de la Automotivación Constante©. • Los 4 Pilares de la Comunicación Interior Constructiva©.
Metodología	<p>La sesión, eminentemente práctica y vivencial, constará de tres partes interrelacionadas entre sí:</p> <p>Planteamientos teórico-prácticos, que concretan y definen todo el contenido a trabajar con los participantes.</p> <p>Dinámicas de reflexión personal, a través de las cuales los participantes llegarán por sí solos a las conclusiones necesarias para descubrir sus propios motivos para la acción y la auto motivación.</p> <p>Testimonios reales basados en la experiencia personal y profesional en el mundo de la empresa y en la vida en general.</p>
Evaluación	Por su carácter práctico, se valorará especialmente la participación activa de los asistentes así como su implicación en los ejercicios desarrollados y los debates suscitados como resultado de los mismos.
Calendario	3 de octubre de 2012: 15:00 – 19:00
Lugar de impartición	Aula Ingenio. Universidad de Deusto

EKin-IT

Título de la acción formativa	¿Puedo ser yo una persona emprendedora? Taller sobre emprendimiento e innovación
Ponente	Alex Rayón Jerez
Destinatarios	Alumnos Programa EKin-IT
Resultados de aprendizaje	<p>La persona emprendedora: ¿Nace o se hace?</p> <p>Los objetivos que se esperan alcanzar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce su potencial emprendedor e identifica sus características como persona emprendedora. • Considera el emprendizaje, el intraemprendizaje y la creación/lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales como alternativa al desarrollo profesional. • Reflexiona sobre el papel y el alcance de “ser emprendedor” y sobre las ventajas y desventajas de emprender. • Interactúa con emprendedores del entorno y reflexiona sobre sus ventajas, desventajas, necesidades, oportunidades y demandas. • Interactúa con agentes y estructuras que conforman el tejido emprendedor y promueven el emprendimiento. • Reflexiona sobre la necesidad de contar con nuevos emprendedores en función de los diferentes problemas y temas de actualidad existentes en el ámbito empresarial, sobre la empresa y sobre su función en la sociedad. <p>La innovación: un concepto y una actitud</p> <p>Los objetivos que se esperan alcanzar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre el concepto “innovación” y sus elementos clave, y sobre el concepto de “propuesta de valor”. • Distingue entre tipos de innovación. • Considera la innovación una actitud necesaria en la sociedad actual. • Interpreta la realidad diaria en clave de innovación, descubriendo oportunidades y problemas sobre los que actuar, y detectando dónde es necesario innovar. • Genera valor y posiciona distintas ideas como propuestas de negocio. • Contrasta distintos modelos de innovación que le permitan aplicar la innovación y medirla. • Reflexiona sobre las reglas de la innovación y el proceso de la innovación.

Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el emprendimiento? • ¿Cómo se lleva a cabo la innovación? • Relación entre emprendimiento e innovación • El emprendimiento en España • Oportunidades para emprender
Metodología	<p>La sesión, eminentemente práctica y vivencial, constará de tres partes interrelacionadas entre sí:</p> <p>Planteamientos teórico-prácticos, que concretan y definen todo el contenido a trabajar con los participantes.</p> <p>Dinámicas de reflexión personal, a través de las cuales los participantes llegarán por sí solos a las conclusiones necesarias para ver que son capaces de emprender a través de la innovación.</p> <p>Testimonios reales basados en la experiencia personal y profesional en el mundo de la colaboración universidad-empresa.</p>
Evaluación	Por su carácter práctico, se valorará especialmente la participación activa de los asistentes así como su implicación en los ejercicios desarrollados y los debates suscitados como resultado de los mismos
Calendario	10 de octubre de 2012: 15:00 – 19:00
Lugar de impartición	Aula Ingenio. Universidad de Deusto

EKin-IT

Título de la acción formativa	Un, dos, tres... ¿estamos preparados? Taller sobre creatividad y generación de ideas
Ponente	Itziar Segovia
Destinatarios	Alumnos Programa EKin-IT
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Se hace preguntas diferentes ante los retos. • Lleva a cabo un proceso de reflexión explorando nuevas formas de pensar. • Identifica herramientas para la generación de ideas. • Reconoce las competencias necesarias para ser innovador. • Proporciona una posible idea de negocio obtenida desde una exploración colectiva en el equipo.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Observación del entorno. Oportunidades. • Identificación de retos. • Generación de ideas. Técnicas creativas. • Priorización y evaluación de la idea.
Metodología	<p>La metodología del taller se basa en la exploración conjunta y en un aprendizaje obtenido desde la experimentación.</p> <p>Se utilizarán herramientas para la generación de ideas, también se plasmará los procesos de trabajo necesarios para definir una idea.</p>
Evaluación	<p>La capacidad de apertura, observación e identificación de oportunidades. Poder pasar de un planteamiento abierto en una primera fase a la evaluación y valoración posterior de las ideas.</p>
Calendario	17 o 18 de octubre de 2012: 15:00 – 19:00
Lugar de impartición	Aula Ingenio. Universidad de Deusto

EKin-IT

Título de la acción formativa	Del trabajo en grupo a trabajar en equipo: en busca del éxito Taller sobre trabajo en equipo
Ponente	José Ballesteros de la Puerta
Destinatarios	Alumnos Programa EKin-IT
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia entre grupo, equipo y equipo triunfador. • Aplica una comunicación eficiente en el momento de trabajar en equipo. • Analiza la motivación en un equipo y cómo lograr una verdadera motivación individual que le lleve al compromiso con el equipo y cada uno de sus miembros. • Experimenta las cualidades de los equipos triunfadores. • Identifica las claves de los equipos triunfadores.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo y el equipo (triunfador) • Necesidad de crear equipos • La comunicación eficiente en los equipos • La motivación y el compromiso • Las 4 “C” de los equipos y los líderes triunfadores
Metodología	<p>La sesión, eminentemente práctica y vivencial, constará de tres partes interrelacionadas entre sí:</p> <p>Planteamientos teórico-prácticos, que concretan y definen todo el contenido a trabajar con los participantes.</p> <p>Dinámicas de reflexión personal, a través de las cuales los participantes llegarán por sí solos a las conclusiones necesarias para descubrir sus propios motivos para la acción y la auto motivación.</p> <p>Testimonios reales basados en la experiencia personal y profesional en el mundo de la empresa y en la vida en general.</p>
Evaluación	Por su carácter práctico, se valorará especialmente la participación activa de los asistentes así como su implicación en los ejercicios desarrollados y los debates suscitados como resultado de los mismos.
Calendario	24 de octubre de 2012: 15:00 – 19:00
Lugar de impartición	Aula Ingenio. Universidad de Deusto

EKin-IT

Título de la acción formativa	<p align="center">El gran reto de levantarse una y otra vez: luchando contra nuestros miedos</p> <p align="center">Taller sobre superación de miedos</p>
Ponente	Diego Martos, Daniele Ridolfi y Mar Mellado
Destinatarios	Alumnos Programa EKin-IT
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Decir NO asumiéndolo con responsabilidad • Identificar distintos yo-es • Identificar las emociones que impiden avanzar • Reflexionar sobre la necesidad de emprender con confianza • Considera el acto de fallar como algo natural, superable y del cual se puede aprender
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Calentamiento corporal - mental - emocional (15m) • Ejercicios teatrales “De pasivo a proactivo” (1h) • Evaluar y gestionar el estado interno. Identificación yo-es (45m) • Ejercicios teatrales “Sentir el valor responsabilidad” (1h) • Ejercicios teatrales “Vivir el enfoque positivo y creativo” (30m) • Reflexión, aprendizaje y conclusiones (30m)
Metodología	<p>Una formación vivencial como valor más auténtico, pensada para activar y mover a las personas (de una organización) hacia la mejora de las competencias y habilidades directivas.</p> <p>Este entrenamiento práctico es dirigido por un consultor y un actor para dotar de más autoconfianza al participante.</p> <p>Desarrollaremos escenas específicas a través de ejercicios sencillos desde un guión lógico y emocional, y creación y representación de escenas a medida para el cambio de hábitos, conductas que no funcionan o se quieren potenciar en los equipos.</p>
Evaluación	Por su carácter práctico, se valorará especialmente la participación activa de los asistentes así como su implicación en los ejercicios desarrollados y los debates suscitados como resultado de los mismos.
Calendario	7 y 14 de noviembre de 2012: 15:00 – 19:00
Lugar de impartición	Aula Ingenio. Universidad de Deusto

EKin-IT

Título de la acción formativa	<p style="text-align: center;">El Personal Branding: Planteando Mi Estrategia y en Busca de Mi Marca</p> <p style="text-align: center;">Taller sobre Personal Branding</p>
Ponente	Andrés Pérez Ortega
Destinatarios	Alumnos Programa EKin-IT
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las características y fundamentos de la “marca personal”. • Conocer los elementos de una Estrategia Personal. • Identificar y combinar los elementos que puedes utilizar para crear tu proyecto de posicionamiento profesional. • Crear un Plan Estratégico Personal para convertirte en un profesional de referencia.
Contenidos	<p>¿Qué es el Branding Personal?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las claves para dejar una huella profesional.. <p>¿Tienes un plan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer tus objetivos como experto o especialista. <p>¿En que eres realmente bueno?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear y desarrollar contenidos y productos. • Determinar los servicios que vas a ofrecer. • Demostrar que tu experiencia es relevante. <p>¿Qué problemas resuelves?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar tu posicionamiento de experto. • Seleccionar y definir tu área de experiencia/conocimiento. • Identificar las cualidades que te diferencian de otros profesionales. <p>¿Tienes lo que hay que tener?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pon un nombre a tu profesión. • Recursos y apoyos con los que cuentas (y los que te faltan). • Medios e infraestructura de trabajo necesarios. • Establecer tu posicionamiento como especialista. • Demuestra que eres una autoridad en tu materia. <p>¿Donde quieres que te vean?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y escoger los canales para darte a conocer. <p>¿Cuál va a ser tu escaparate?</p> <ul style="list-style-type: none"> • El “envase”. Portfolio, Tarjetas, Aspecto,... • Red de contactos. • Artículos y contenidos • Charlas, cursos y seminarios. • Conseguir cobertura en los medios. • Web y herramientas online. • Multimedia. Video y Podcast

	<ul style="list-style-type: none"> • La guinda: Escribir y publicar un libro de tu especialidad. ¿Cómo lo hago? <ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos, procesos y etapas.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación teórica breve • Ejercicios de descubrimiento de Marca Personal • Ejemplos y casos concretos • Debate y diálogo continuo.
Evaluación	Por su carácter práctico, se valorará especialmente la participación activa de los asistentes así como su implicación en los ejercicios desarrollados y los debates suscitados como resultado de los mismos.
Calendario	21 de noviembre de 2012: 15:00 – 19:00
Lugar de impartición	Aula Ingenio. Universidad de Deusto

EKin-IT

Título de la acción formativa	Taller Presentaciones MÁGICAS ¿Quién dijo miedo a hablar en público?
Ponente	Diego Martos y Gádor Martín
Destinatarios	Toda persona que quiera conocer y desarrollar los propios recursos para desenvolverse y alcanzar éxito en sus presentaciones. Y con ganas de comprometerse consigo mismo y de aplicar cambios en su forma de comunicación en grupo.
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Sintonizar con el grupo desde la emoción • Identificar los beneficios de una buena comunicación no verbal • Discernir cómo establecer una buena relación con los demás • Manejarse con el “miedo escénico” • Garantizar el éxito a través de la magia personal
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y desarrollo de la energía creativa • Comunicación no verbal: mirada, voz y gestos • Gestión del “miedo escénico” desde la autenticidad • Congruencia entre lo que quieres y lo que expresas • La comunicación emocional o como tomar el mando • Espontaneidad teatral ante las dificultades
Metodología	<p>Una formación vivencial como valor más auténtico, pensada para activar y mover a las personas (de una organización) hacia la mejora de las competencias y habilidades directivas.</p> <p>Este entrenamiento práctico es dirigido por un consultor y un actor para dotar de más autoconfianza al participante.</p> <p>Desarrollaremos escenas específicas a través de ejercicios sencillos desde un guión lógico y emocional, y creación y representación de escenas a medida para el cambio de hábitos, conductas que no funcionan o se quieren potenciar en los equipos.</p>
Evaluación	Por su carácter práctico, se valorará especialmente la participación activa de los asistentes así como su implicación en los ejercicios desarrollados y los debates suscitados como resultado de los mismos.
Calendario	28 de noviembre de 2012
Lugar de impartición	Aula Ingenio. Universidad de Deusto

Título de la acción formativa	Emprender también es posible innovando socialmente. Visita a Centro de Innovación Social Bilbao - EUTOKIA.
Ponentes	Garbiñe Henry (Directora Deusto Innovación Social) y Responsables EUTOKIA
Destinatarios	Alumnos Programa EKin-IT
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce su potencial emprendedor e identifica sus características como persona emprendedora. • Considera el emprendizaje, el intraemprendizaje y la creación/lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales como alternativa al desarrollo profesional. • Reflexiona sobre el papel y el alcance de “ser emprendedor SOCIAL” y sobre las ventajas y desventajas de emprender. • Reflexiona sobre lo que es el emprendimiento social. • Interactúa con emprendedores del entorno y reflexiona sobre sus ventajas, desventajas, necesidades, oportunidades y demandas. • Interactúa con agentes y estructuras que conforman el tejido emprendedor y promueven el emprendimiento. • Reflexiona sobre la necesidad de contar con nuevos emprendedores en función de los diferentes problemas y temas de actualidad existentes en el ámbito empresarial, sobre la empresa y sobre su función en la sociedad.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Innovación Social. • La innovación Social en la UD. • Concepto de Emprendimiento Social. • Espacios para la innovación y el emprendimiento social. • Proyectos residentes en EUTOKIA.
Metodología	<p>Visita al centro de Innovación Social de Bilbao para conocer in situ proyectos de innovación social residentes en el mismo y reflexionar sobre el emprendimiento social..</p> <p>Dinámicas de reflexión personal, a través de las cuales los participantes pondrán de manifiesto el emprendedor social que llevan dentro.</p> <p>Testimonios reales basados en la experiencia personal y profesional de personas relacionadas con la innovación y el emprendimiento social.</p>
Calendario	12 de diciembre de 2012: 15:00 – 19:00
Lugar de impartición	EUTOKIA (http://eutokia.org/) Edificio Boluetabarri, c/Carretera Bilbao Galdakao, nº 10, 3ª planta. 48004 Bilbao.

EKin-IT

Título de la acción formativa	Taller sobre Diseño y desarrollo de modelos de negocio Desarrollando mi modelo de negocio con el Business Model Canvas
Ponente	Alex Rayón Jerez
Destinatarios	Alumnos Programa EKin-IT
Resultados de aprendizaje	Los resultados que se esperan conseguir son: <ul style="list-style-type: none"> • Elabora un plan de negocio coherente encaminado a desarrollar una oportunidad de negocio real previamente detectada y sobre la cual se ha desarrollado el estudio de prospección correspondiente. • Tiene criterio para considerar la transformación de una idea en una oportunidad de negocio. • Conoce los capítulos que componen el desarrollo de un plan de negocio: resumen ejecutivo, plan comercial, plan de operaciones, plan de personal, plan de inversiones, plan económico-financiero, plan jurídico-mercantil, calendario, resumen y anexos.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al plan de negocio • Modelo de negocio • Business Model Canvas • Desarrollo Plan de Negocio • Errores frecuentes a evitar en un Plan de Negocio
Metodología	<p>La sesión, eminentemente práctica y vivencial, constará de tres partes interrelacionadas entre sí:</p> <p>Planteamientos teórico-prácticos, que concretan y definen todo el contenido a trabajar con los participantes.</p> <p>Dinámicas de reflexión personal, a través de las cuales los participantes llegarán por sí solos a las conclusiones necesarias para ver que son capaces de diseñar y desarrollar un plan de negocio desde un modelo de negocio previamente definido.</p> <p>Testimonios reales basados en la experiencia personal y profesional en el mundo de la colaboración universidad-empresa.</p>
Evaluación	Por su carácter práctico, se valorará especialmente la participación activa de los asistentes así como su implicación en los ejercicios desarrollados y los debates suscitados como resultado de los mismos
Calendario	19 de diciembre de 2012: 15:00 – 19:00
Lugar de impartición	Aula Ingenio. Universidad de Deusto

EKin-IT

BizkaiLab



Bizkaiko Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Bizkaia



Deusto

Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea